

Inno. Voice

صوت الإبداع

استراتيجية لين للابتكار المتواصل Lean Strategy for Continuous Innovation

خريطة الطريق نحو الابتكار الفكري تساعد برامج الرعاية الصحية لحل المشكلات المستعصية، بدمج التخطيط والعلم في الأمور الغير منظمة والمهارية لتحقيق نتائج نهائية ناجحة .

الرؤية في استراتيجية لين :

التعريف :

اسلوب عمل يذل الصعاب وتتطلب إدارته نظاماً إدارياً، من أجل إبتكار منتجات وخدمات جديدة في ظل ظروف شديدة الضبابية .

التعلم :

تبديد أعذار الفشل في التنفيذ، لتحقيق النتائج المرجوة من خلال تقنيات التعلم والاستراتيجيات العبقريّة، كما هو أسلوب صارم لإظهار التقدم عندما يغرس في تربة ضبابية شديدة التي تنمو في بيئات الأعمال. وترياق المشكلة بالتنفيذ الناجح بالخط .

التجريب:

إحداث التغيير على المدى الطويل بإجراء التجارب على الفور، بتردد زمني مخطط، كمنتاج بحد ذاتها .



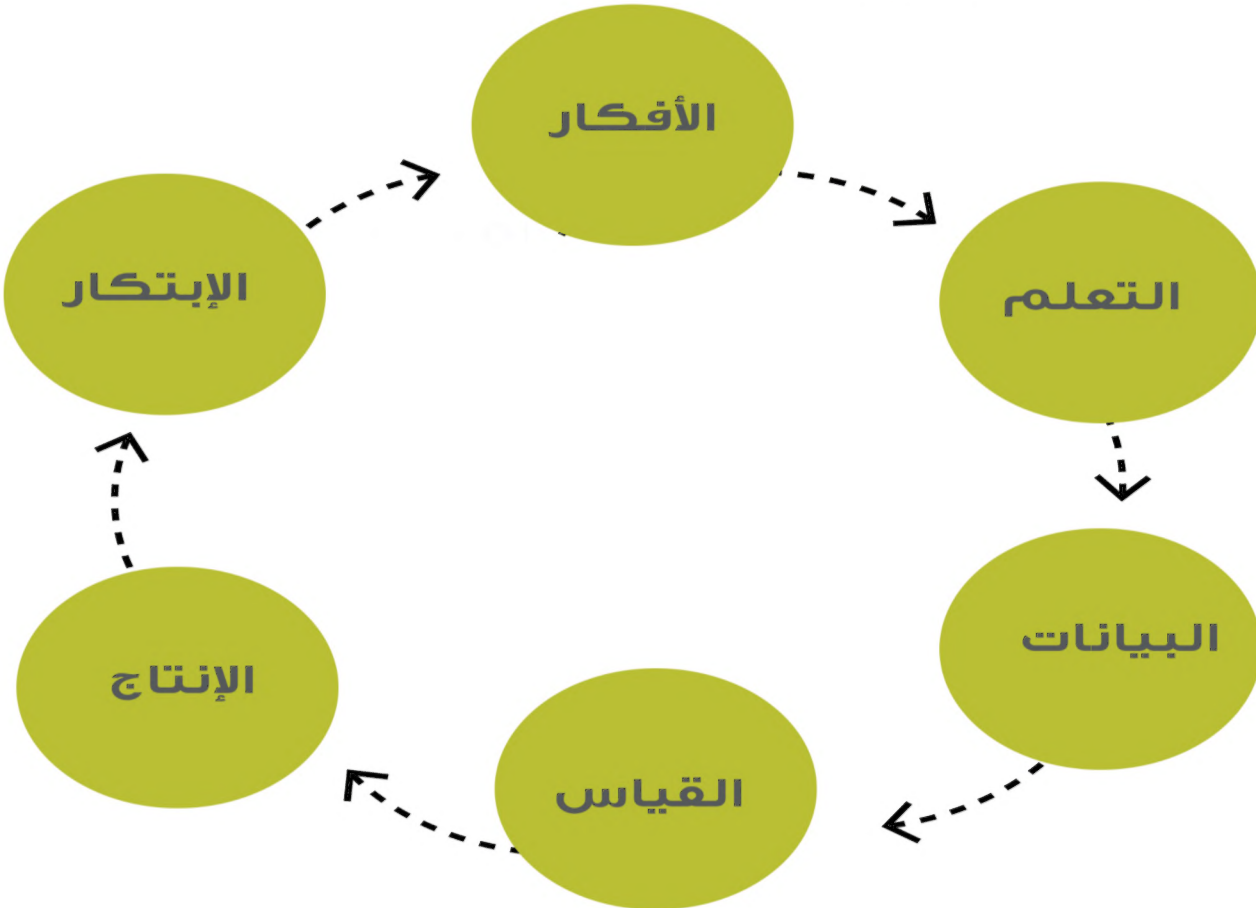
Inno. Voice

صوت الإبداع

كيف تؤدي الرؤية إلى التوجيه بالاعتماد على الافتراضيات
حلقة الابتكار - القياس - التعلم للتغذية الراجعة

١- **الاختبار:** اجمع التقييمات، إدارة بيانات
وفر الإمكانيات، حدد المهام.

٢- **القياس:** مواجهة الحقائق التي يكشف عنها
التقييم، وإجراء التجارب لتعلم كيفية تقريب
النتائج الفعلية من تلك التي نصت عليها خطة
العمل



Inno. Voice

صوت الإبداع

التسارع

أ- دفعات الانتاج



Inno. Voice

صوت الإبداع

التسارع

ب- النمو:

الآلية التي تستخدمها من أجل تحقيق نمو دائم بالتوافق بين المنتج والمتطلب، واستبعاد أنشطة المره الواحدة التي تنتج موجة من العملاء ولكنها لا تمتلك تأثير طويل المدى (الدعاية الشفهية - العارض الجانبي - الدعاية الممولة - الاستخدام المتكرر)

ج - التكيف :

التعديل الآلي من العمليات الاجرائية والأداء طبقاً للظروف الحالية .

د- الابتكار :

تغير الفلسفة الادارية بتفقد القدرات على الابتكار والابداع والنمو، والتحول للوضع القائم .

هـ - لاتهدر :

نظام تجب إدارته بما يتخطى مستوى الفرد الواحد (هندسة الأنظمة الانسانية) .

